



## 行ってよかった“おすすめのお店”を紹介し合う 日本最大級の実名型口コミグルメサービス

### 実名だから信用できる

Facebookと連動した実名制。

信頼度が非常に高いグルメサービスです。

### 批評ではなくおすすめ

口コミ内容はポジティブな“おすすめ”ができる  
お店を投稿。点数評価ではありません。



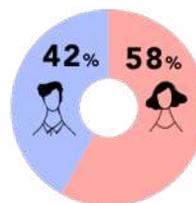
## Retty 月間利用者数推移

2019年5月に4,800万人を突破!!

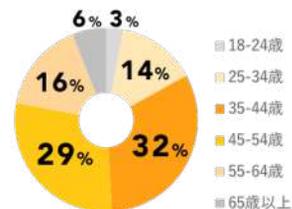


## ユーザー属性

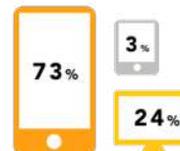
### 性別



### 年齢



### デバイス



## Point !

### 人気店ページ

全国に3,000万本以上の人気店ページコンテンツが  
WEB検索エンジンで検索上位を獲得!

※検索順位は時期によって変動します。





## お客様の新規来店から二次集客まで、短期~中長期集客に貢献するサービス



### アクセスアップ

### 表現力アップ

### 来店促進

### 二次集客

人気店ページ広告

ページ編集

即予約

ファン分析

当日空席枠

ニュース配信

リクエスト予約

ファン蓄積

Googleマイビジネス連携

写真撮影

Yahoo!・Google連携

広告枠追加

指定媒体予約連携

上位枠

初期設定・サポート

※種別

基本プラン

オプション

サポート

## Topic ▶ Yahoo! ロコ、Googleとの連携強化!

2020年3月号~

### Yahoo!ロコとの情報連携!

- ・Yahoo!での検索結果に表示される「Yahoo!ロコ」へ Rettyの情報を自動連携!

#### 【連携項目】

- ・代表メニュー（写真含む） **[coming soon ...]**
- ・テキストメニュー
- ・Retty予約電話番号

※掲載は保証されるものではありません  
※連携箇所等は変更となる場合があります  
※事前の告知なく連携が終了する場合があります

### Google予約連携へ対応!

- ・Googleの検索結果上の「席を予約」ボタンに対応!
- ・店名検索時の予約アプローチ導線増加!



## Topic ▶ 「上位枠」新パック登場

2020年2月号~

### 「12ヶ月パック」リリース!

- 12ヶ月連続掲載の申込みで、月額料金が **25%OFF!**  
ex) エリア上位枠A 80,000円/月⇒60,000円/月
- 期間限定だった申込可能店舗数を通年化!  
6 → **20店舗!**
- 期間限定だったエリアあたり枠数を通年化!  
上位枠増枠! 1 → **2枠!** (条件あり)

商品	月額料金 (税別)	該当エリア
エリア上位枠A	¥80,000	新宿、渋谷
エリア上位枠B	¥60,000	池袋、横浜、名古屋駅周辺、博多駅周辺、天神、札幌
サブエリア上位枠A	¥40,000	【東京】高田馬場、新大久保、恵比寿、表参道、青山、汐留など 【大阪】梅田、北新地、茶屋町・中崎町、アメリカ村、天満など
サブエリア上位枠B	¥20,000	上記以外(※1)のサブエリア



**先着!**  
申込店舗数  
制限あり

# 人気店ページ広告

アクセスアップ

プラン共通

WEB対応

Retty人気店ページ（標準タブ）において優先的に掲載

ご契約プランに基づいた広告本数の設定が毎月できるため、**季節やお店の狙いに応じた集客のプランニングが可能**です。また、広告枠は随時、**管理画面から自由に設定・変更**することができます。

※同じ枠内においてはセッション毎のランダム表示となります  
※人気店タブ、サイト内検索をした先のページには広告は表示されません

## WEB検索エンジンで検索上位を獲得

貴店該当のエリア×設定したジャンルやシーンのRetty人気店ページへ掲載可能です。



検索エンジン

人気店ページ（標準）

## 情報充実度で決まる並び順

即予約の有無や在庫設定状況、リクエスト予約、コース設定状況などによって人気店ページ内での表示順位が決まります。

### 【同ランク内での広告掲載優先度】

ランク内の表示優先度は下記を満たす項目が多い店舗が優先されます

ランク	項目
ランクA 即予約あり	当日の予約ができる
	2名~4名で予約ができる ※1
	金曜日から土曜日の予約ができる ※1
	18~22時で1時間を含む予約ができる ※1
ランクB	当日から3日以内に予約在庫が3つ以上ある
	リクエスト予約ができる
	コースの詳細な設定がされている
ランクC	指定媒体予約連携の契約あり
	上記を満たさない

※1…当日から1週間以内において

※情報充実枠の掲載条件は変更される場合がございます  
※対象外のジャンルについては別紙をご参照ください

## 250種類以上のジャンルと50種類以上のシーンからターゲットを選定できる

忘年会シーズンと歓送迎会シーズンに合わせたシーンの設定変更例

月	シーズン	広告枠テーマ		
8月	通常 シーズン	焼き鳥	居酒屋	ディナー
9月		ランチ	肉	ご飯
10月		日本酒	忘年会	歓送別会
11月	忘年会 シーズン	焼き鳥	居酒屋	ディナー
12月		ランチ	肉	ご飯
1月		日本酒	忘年会	歓送別会
2月	歓送迎会 シーズン	焼き鳥	居酒屋	ディナー
3月		ランチ	肉	ご飯
4月		日本酒	忘年会	歓送別会

### 管理画面イメージ

#### 人気店ページ広告枠の設定

ジャンル・目的・設備はあと **0個** 設定できます(最大9個)  
メインジャンルは必ず設定してください

#### メインジャンルの設定

- 鉄板焼き
- ステーキ
- 肉
- ワインが飲める
- ランチ
- ご飯
- ディナー
- クリスマスディナー
- 接待

管理画面からいつでも変更が可能です。

# 当日空席枠

集客シーンで比重の高い当日来店を強化

アクセスアップ

プラス適用

WEB対応

Retty管理画面から当日または曜日ごとの空席を設定することで、Retty人気店ページ（標準タブ）内にある「当日空席枠」に掲載されます。**当日お店探しをしているユーザーに効果的**です。

※同じ枠内においてはセッション毎のランダム表示となります  
※人気店タブ、サイト内検索をした先のページには広告は表示されません

The diagram illustrates the 'Today's Empty Seats' feature. On the left, a smartphone displays a list of restaurants, with one highlighted. In the center, a PC monitor shows a search results page with a red box highlighting the 'Today's Empty Seats' section. To the right, a management screen shows the settings for this feature, including the current date and options to toggle the feature on or off.

デバイス	表示枠数	表示方式
スマートフォン	20枠	ランダム（横並び）
PC	3枠	ランダム（縦並び）

# Googleマイビジネス連携 【GMBオーナー権限必須】

検索エンジンにおけるお店の情報を自動最新化&強化

アクセスアップ

プラス適用

WEB対応

基本情報をGoogleの公式店舗情報に**自動連携**できるようになります。Googleの検索結果に表示される情報をRettyと揃えることで、**店舗情報の一元管理が可能**となり、**来店効果向上**が見込めます。

※自動連携を開始するには、管理画面の設定箇所連携開始処理を行う必要があります。

The image shows the integration between Retty and Google My Business. On the left, a smartphone displays the Retty app interface. In the center, a smartphone displays the Google My Business profile for 'Bistro Letty'. On the right, a desktop screen shows the Google My Business profile with numbered callouts (1-11) corresponding to the list of information that can be linked.

【自動連携箇所について】

- 店名
- メインカテゴリ
- 住所
- 営業時間
- Retty専用電話番号
- Retty店舗詳細ページ
- 写真（料理、外観、店内）
- Retty予約ページ
- お店PR文
- お店からのニュース
- 口コミ返信（LINE）

連携仕様	Retty	一般的な方法
連携方法	自動	なし
Googleビジネスアカウント	<ul style="list-style-type: none"> <li>既に公式店舗情報のアカウントをお持ちであれば、ID情報を入力</li> <li>Googleビジネスアカウントを持っていない場合でも、<b>登録可能</b></li> <li>※場合によっては、ハガキ等による店舗所在確認が必要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Googleビジネスアカウントの<b>取得必須</b></li> <li>ハガキ等による<b>店舗所在確認</b>などが<b>必須</b></li> </ul>
更新方法	Retty店舗情報を更新すると、日次で店舗情報が <b>自動更新</b> される	Googleマイビジネスの管理画面にログインして、更新箇所を <b>手動で更新</b> する
連携停止	Retty管理画面で「GMB連携の解除」を選択すると、Rettyと連携する前の店舗情報が保持されており、 <b>旧情報が表示される</b>	外部連携がないため、この機能はない
契約解除後	Rettyお店会員の契約が解約された場合、自動連携元がないため、3ヶ月間は情報を保持しつつも、連携は <b>自動解除</b> され、旧情報がある場合は復活する	外部連携がないため、この機能はない

※初回時の連携においては連携完了から3営業日～2週間程度お時間をいただく場合がございます

# メディア連携 (Yahoo! ロコ・ Google予約)

来店促進

プラン共通

WEB対応

店名検索からの来店導線増加

Yahoo! ロコ連携 : Yahoo!ロコの店舗情報をRettyから自動連携します。

Google連携 : GoogleMyビジネス上の「席を予約」ボタンでRettyの予約在庫が反映されます。

Y!ロコ

Retty上で設定している下記の連携項目が、Yahoo!ロコ上に自動で連携されます。  
 ※Yahoo!ロコを契約し利用している場合は、Rettyの情報は連携されません



- 【連携項目】**
- ・テキストメニュー
  - ・Retty050番号
- 【coming soon ...】**
- ・代表メニュー

※掲載は保証されるものではありません  
 ※連携箇所等は変更となる場合があります  
 ※事前の告知なく連携が終了する場合があります

※Yahoo!ダイニング、一休をご契約中の場合は、RettyよりもYahoo!ダイニング、一休の連携が優先されます  
 ※画像はイメージです

Google

Rettyで掲載している予約在庫が、Googleマイビジネス上に表示される「席を予約」からも予約できるようになります。

※本連携に設定等は不要です



※Rettyが提供するGoogleマイビジネス連携とは別の機能です  
 ※画像はイメージです

# ユーザー解析画面

二次集客

プラン共通

アプリ

お店の顕在的なファンを確認可能な画面

お店に「行った」「行きたい」を登録しているRettyユーザー数の推移を確認できる画面がリニューアル。  
 お店に興味を持っている顕在的な層の分析が可能です。



※画像はイメージです

## お店のファン



**【行った】**  
 お店に来店済みであり、再来店  
 ⇒常連化の可能性あり



**【行きたい】**  
 お店に好感を持っており、初  
 回来店後も再来店が見込める

将来的に常連へと転換する確率が高いユーザー層を認識し、店舗のマーケティングやお店づくりにお役立て頂ける画面です。

# ページ編集

情報充実で来店の確率を高める

表現力アップ

プラン共通

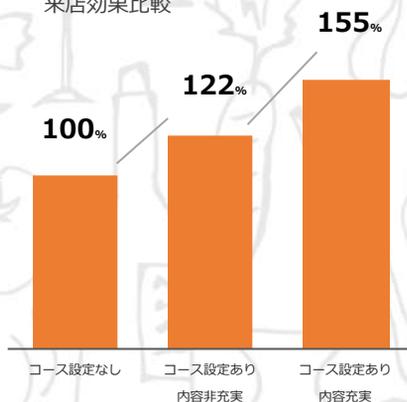
全デバイス対応

ユーザーがお店の決定に不可欠な情報の拡充が可能です。  
また、コース情報の設定の有無によって**広告枠の表示順が変動**します。



## コースの設定が 集客力UPに寄与

コース設定の有無による  
来店効果比較



## ニュース配信機能

お店の“つながり数”に対して、  
ニュースを配信することができます。  
配信されたニュースはアプリの  
新着ページ、お店のページに掲載されます。



# ネット予約

集客機会のUPに不可欠なネット予約が追加費用不要

来店促進

プラン共通

全デバイス対応

現代の飲食店の集客で大きく影響するネット予約を**追加費用なし**で利用できます。  
Rettyでは「即予約」と「リクエスト予約」の2種類を基本機能として提供しています。

## 即予約

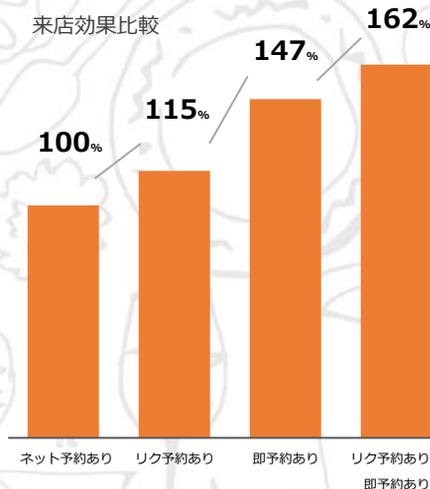
お客様が来店日時や人数、予約プラン  
などの必要情報を入力し、Retty上で予  
約完了した時点で予約が確定します。

## リクエスト予約

お客様が来店日時や人数、予約プラン  
などの必要情報を入力し、予約をリク  
エストします。お店にはメールもしく  
はSMSで通知され、管理画面の予約詳  
細画面で承認ボタンを押した時点で予  
約が確定します。また、お客様と直接  
やり取りいただいた上で、リクエスト  
内容の一部変更して予約を受けること  
ができます。

## Retty予約の設定が 集客力UPに寄与

ネット予約の有無による  
来店効果比較



ネット予約が入ると

**FAX**でお知らせ！



他のグルメサイトとのネット予約を  
併用していても、毎回管理画面を確  
認する必要なくネット予約の管理が  
可能に！（予約の確定や内容の変更は管理  
画面からお願いいたします）

## 「FAX通知機能」

ネット予約が入った時、及びキャンセルが  
あった時に登録されたFAX番号にFAXでお  
知らせします。

※ご利用には管理画面から初期設定が必要で  
す  
※ご利用に際し、別途料金はかかりません

# エリア・サブエリア上位枠 (オプション)

来店促進

オプション

WEB対応

露出を最大化させるオプション商品

参画している人気店ページ（通常タブ）の上位2枠に貴店が表示されるようになる商品です。申込は店舗数限定で先着順、またエリアによって価格が異なります。

※エリア・サブエリアの変更はできません  
※予約在庫絞り込み時は在庫がある場合のみ表示されます  
※予約以外の絞り込み機能による検索機能後は適用されません

## 01 申込店舗数限定！閲覧機会UP！

Rettyにおけるエリア、サブエリア単位に対する申込可能店舗数が限られており、上位の枠にランダムで表示されるため、貴店が見つかる可能性が大きく上昇します。

申込店舗数限定枠  
ランダム表示  
最大2枠

エリア  
サブエリア につき **20** 店舗まで

※申込可能店舗数は変更することができます

## 02 いつでも自由に選べる掲載先！

上位枠の掲載先は、お店会員機能である“人気店ページ広告”の設定に紐付くため、管理画面からキーワードを選択することで随時設定・変更が可能です。

【管理画面】



# その他 オプション

## 指定媒体予約連携

他社で予約管理をしている場合、その予約ページへの予約導線（URL）を設定できるようになります。

【管理画面】



管理画面から遷移させたいURLを入力

【店舗ページ】 → 【指定先ページ】



設定したURLページに  
遷移します

下記の様な他媒体のリンクを  
設置できます。（一例）

ヒトサラ  
ぐるなび  
ホットペッパーグルメ  
オープンテーブル  
一体  
Ebica  
トレタ  
TableSolution  
ホームページ  
・・・など

## 人気店ページ広告追加

各プランにおける人気店ページ広告本数に対して、必要に応じて追加し、お店に合ったキーワードへの掲載は拡充することが可能です。



選べるキーワード（ジャンル）  
約250本

選べるキーワード（設備・目的）  
約50本

【通常月】



【販促強化月】



お店に合うキーワード分の  
広告枠を追加して販促を強化



本体プラン	契約期間	月額料金 (税別)	人気店 ページ広告	ニュース 配信	ページ 編集	ネット 予約	メディア 連携	GMB 連携	当日 空席枠
ゴールド	12ヶ月	48,000円	14本		○			○	○
	6ヶ月	53,000円							
シルバー	12ヶ月	28,000円	9本		○			○	○
	6ヶ月	33,000円							
ブロンズ ※1	12ヶ月	19,000円	7本		○			○	○
	6ヶ月	23,000円							
パーラーメン そば・うどん ※2	6ヶ月	9,000円	3本		○			-	-
パーラス ラーメンプラス そば・うどんプラス	6ヶ月	12,000円	3本		○			○	○

初期費用なし、自動更新(支払いは一括 or 月払)、月額料金(税別) / 1店舗

※1 ブロンズプランは、下記エリアにおいて販売不可のエリア限定プランです。(Retty規定のエリアに準ずる)

【東京】  
新宿東口・歌舞伎町、新宿御苑、新宿三丁目、新宿南口、新宿西口、西新宿、代々木、高田馬場、新大久保、渋谷南口・桜丘周辺、センター街・公園通り、渋谷東口・宮益坂、道玄坂、神泉、恵比寿、表参道、青山、汐留、人形町、日本橋、東京駅周辺・八重洲、有楽町・日比谷、丸の内、飯田橋・市ヶ谷、神楽坂、赤坂、永田町・麹町、新橋、銀座、築地、神田、秋葉原、神保町、六本木、麻布十番、品川、田町、浜松町

【大阪】  
梅田、北新地、茶屋町・中崎町、アメリカ村、天満、堀江・四ツ橋、心斎橋、なんば、西天満、天六、道頓堀、天満橋

※2 ラーメン、そば・うどん、パー(プラス含む)は、人気店ページ広告は下記のみ設定可能なプランです。また、人気店ページ広告枠追加オプションの利用は不可となります。

業態限定	ラーメン ラーメンプラス	そば・うどん そば・うどんプラス	パー パープラス
1枠目で設定可能なキーワード	担々麺、刀削麺、ちゃんぽん、油そば、ラーメン、味噌ラーメン、家系ラーメン、二郎系ラーメン、つけ麺	そば(蕎麦)、うどん、讃岐うどん、カレーうどん、沖縄そば、B級麺料理、焼きそば	スポーツバー、パー、ダーツバー、パブ、ラウンジ、日本酒バー
2・3枠目で設定可能なキーワード	上記キーワードに加え、餃子、丼もの、ランチ、ご飯、無料wifi、駐車場がある、喫煙可、激辛、深夜営業、クーポンあり、禁煙、英語対応可能な、お一人様OK	上記キーワードに加え、丼もの、ランチ、ご飯、駐車場がある、喫煙可、禁煙、激辛、深夜営業、クーポンあり、無料WiFi、英語対応可能な、お一人様OK	上記キーワードに加え、ワインバー、ビアバー、クラフトビアバー、立ち飲み、おひとりさまOK、クーポンあり、ワインが飲める、カラオケの設備がある、駐車場がある、ダーツができる、英語対応可能な、喫煙可、禁煙、無料wifi、深夜営業、焼酎が飲める、日本酒が飲める、二次会、貸切ができる、飲み放題
その他	昼/夜の単価は~1,000円か~2,000円のみ設定可能	昼/夜の単価は~1,000円か~2,000円のみ設定可能	-

オプション (要本体プラン申込)		月額料金 (税別)	契約期間	掲載可能店舗 (月)	特記事項
人気店ページ広告追加		5,000円	3ヶ月 ※自動更新	-	-
指定媒体予約連携		5,000円	3ヶ月 ※自動更新	-	-
上位枠	エリア上位枠A	80,000円	1ヶ月 ~ ※自動更新なし	1エリアあたり 先着20店舗まで	新宿・渋谷
	エリア上位枠B	60,000円	1ヶ月 ~ ※自動更新なし	1エリアあたり 先着20店舗まで	池袋、横浜、名古屋駅周辺、博多駅周辺、天神、札幌
	サブエリア上位枠A	40,000円	1ヶ月 ~ ※自動更新なし	1サブエリアあたり 先着20店舗まで	【東京】 高田馬場、新大久保、恵比寿、表参道、青山、汐留、人形町、日本橋、東京駅周辺・八重洲、有楽町・日比谷、丸の内、飯田橋・市ヶ谷、神楽坂、赤坂、永田町・麹町、新橋、銀座、築地、神田、秋葉原、神保町、六本木、麻布十番、品川、田町、浜松町 【大阪】 梅田、北新地、茶屋町・中崎町、アメリカ村、天満、堀江・四ツ橋、心斎橋、なんば、西天満、天六、道頓堀、天満橋
	サブエリア上位枠B	20,000円	1ヶ月 ~ ※自動更新なし	1サブエリアあたり 先着20店舗まで	上記以外(※1)のサブエリア
上位枠の契約期間に伴う特典について (※適用期間は契約期間に準ずる) ・12ヶ月契約 : 上記1ヶ月の料金から25%OFF + 人気店ページ広告追加3本無料 ・6ヶ月契約 : 上記1ヶ月の料金から20%OFF + 人気店ページ広告追加2本無料 ・3ヶ月契約 : 上記1ヶ月の料金から10%OFF + 人気店ページ広告追加1本無料 ・1ヶ月契約 : 人気店ページ広告追加1本無料					