

# LINE公式アカウント



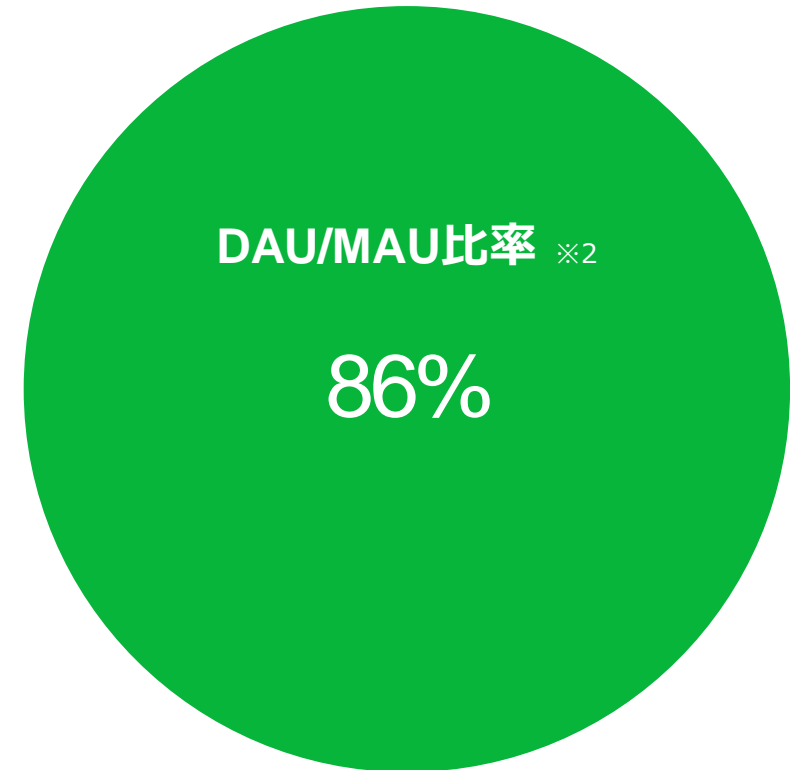
# 日本国内の「生活インフラ」として定着

国内のMAUは8,400万人以上。

日本の人口の66%以上をカバーしています。



日本の人口の66%以上 ※3



毎日利用している日本国内のユーザー

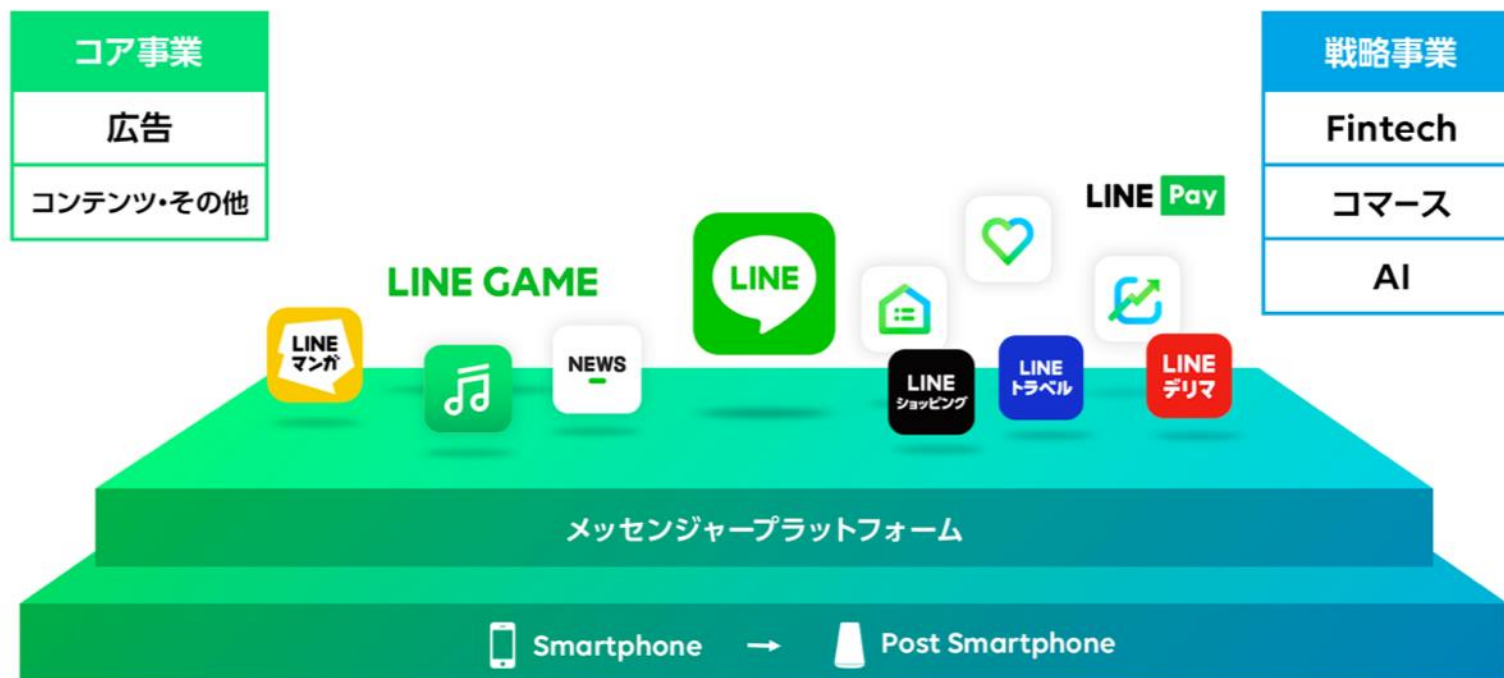
出典：※1 自社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2020年3月末時点

出典：※2 MAUにおけるDAU = Daily Active User（1日に1回以上利用したユーザー）の割合 2020年3月末時点

※3 LINEの国内月間アクティブユーザー 8,400万人÷日本の総人口1億2631万人(平成31年2月1日現在(確定値) 総務省統計局)

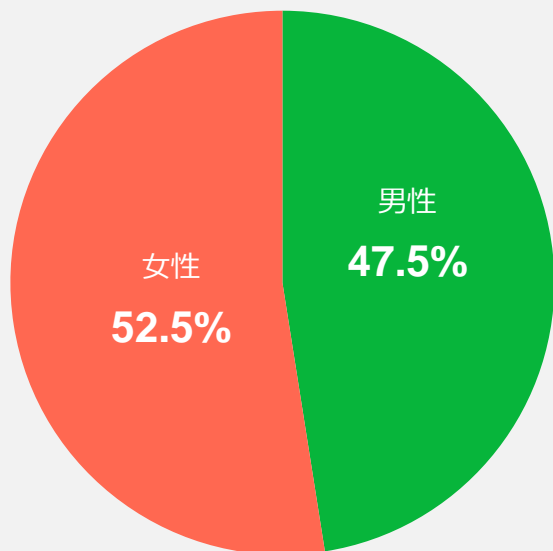
# LINEの成長戦略

LINEでは、「LINE」を入り口としてオンライン・オフラインを問わず、必要とする人や情報・サービス、企業・ブランドとシームレスに繋がり、全てが完結する「スマートポータル」の実現を目指しています。そしてその中でも、「広告」をコア事業、「Fintech」や「コマース」、「AI」を戦略事業と位置付けています。



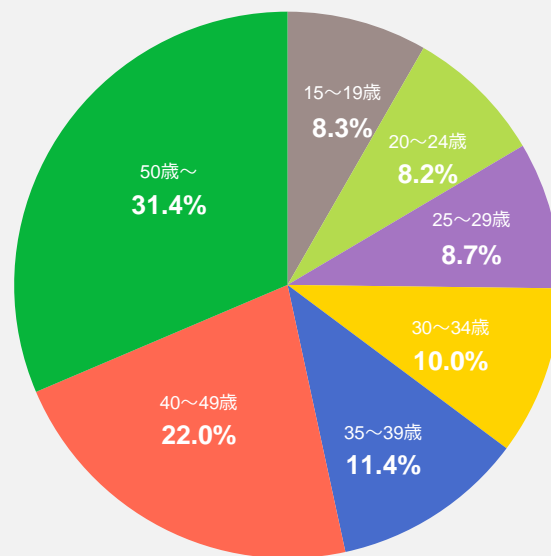
# LINEのユーザー属性（性別・年齢・職業）

## 性別



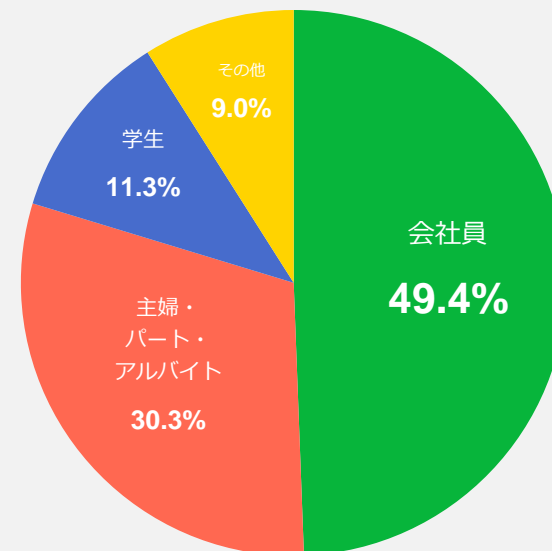
男女比は、やや女性が多い

## 年齢



幅広い年齢層に  
利用されている

## 職業

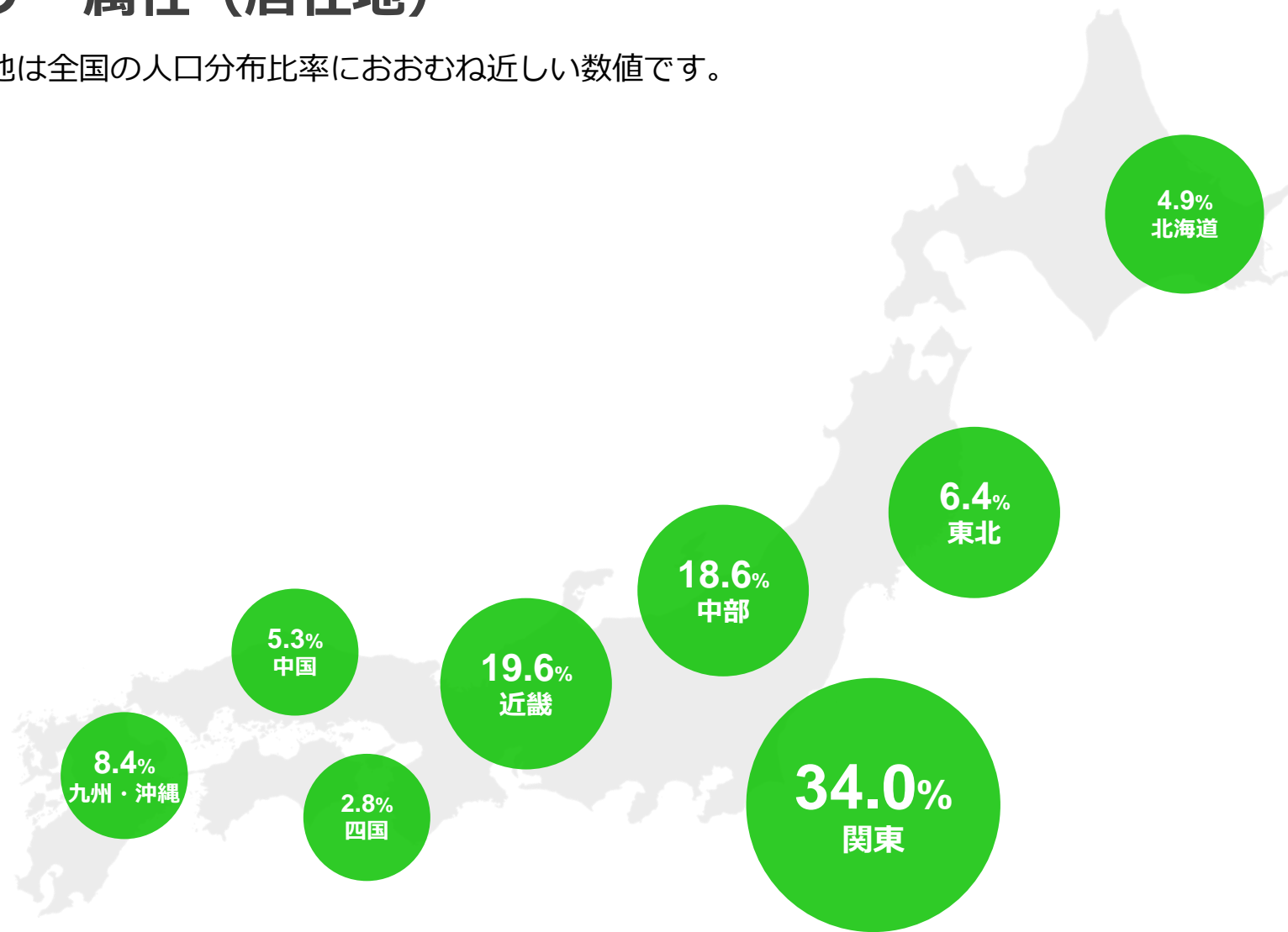


会社員が最も多く  
ついて主婦や学生が多い

調査機関：マクロミル・インターネット調査  
(2020年1月実施/全国15～69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)

# LINEのユーザー属性（居住地）

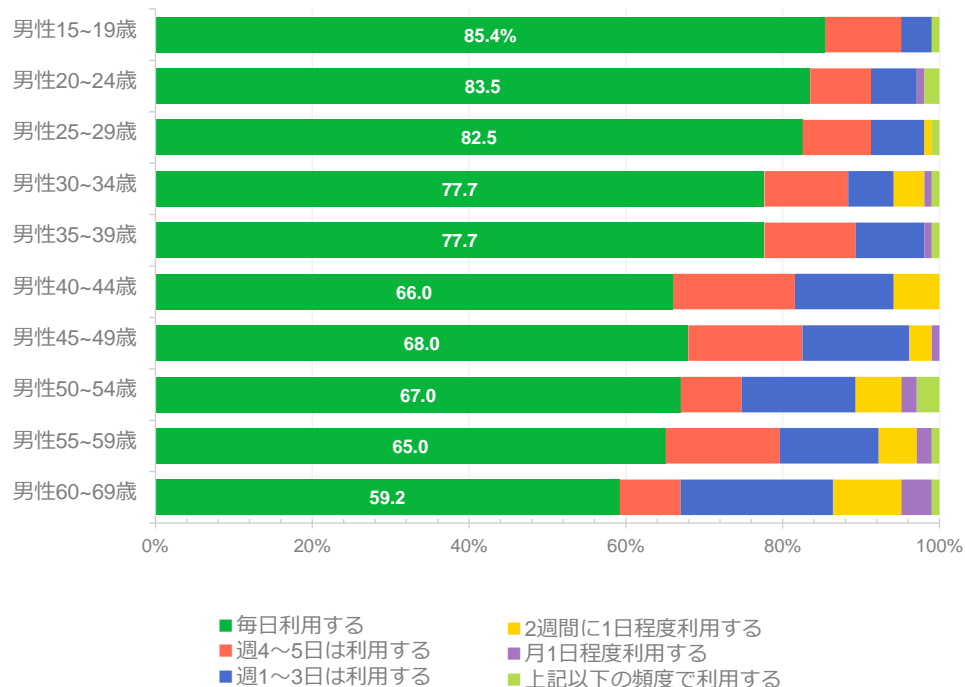
LINEユーザーの居住地は全国の人口分布比率におおむね近い数値です。



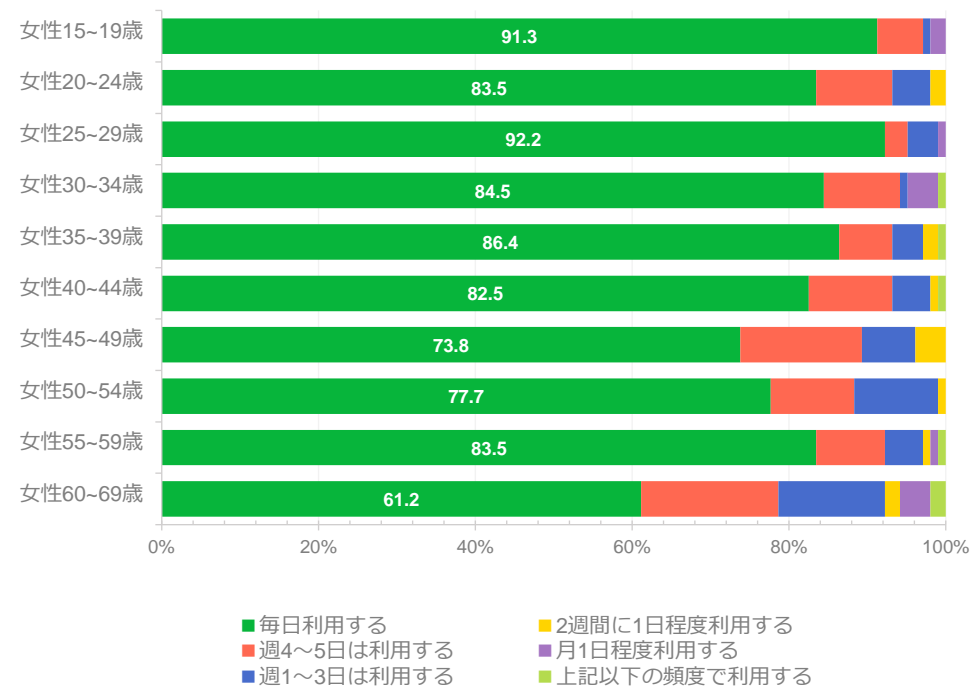
調査機関：マクロミル・インターネット調査  
(2020年1月実施/全国15～69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)

# LINEユーザー属性（性年代別の利用頻度）

## 男性



## 女性

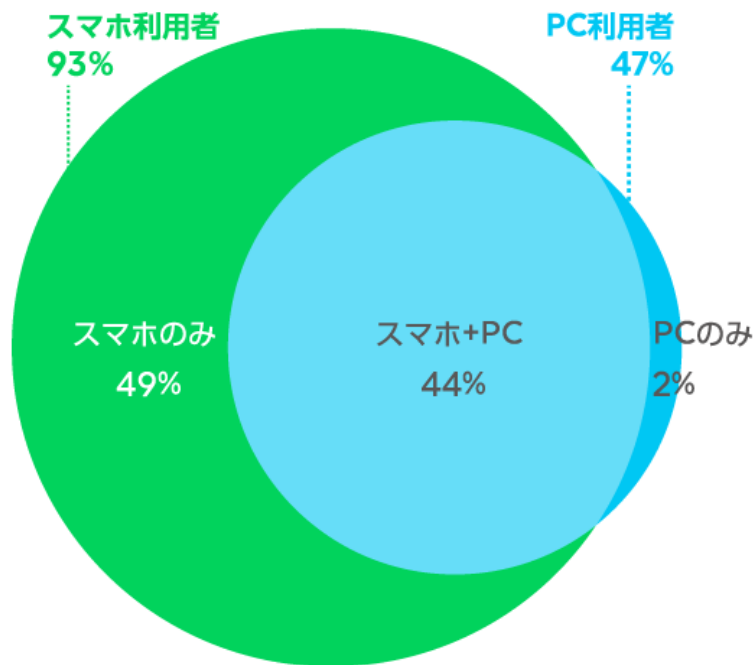


調査機関：マクロミル・インターネット調査  
 (2020年1月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)

# “スマートフォンのみ”で接触可能なユーザーが増えています

若年層を中心に、スマートフォンのみでインターネットに接触するユーザーが増えています。

## アクティブな利用者の実態



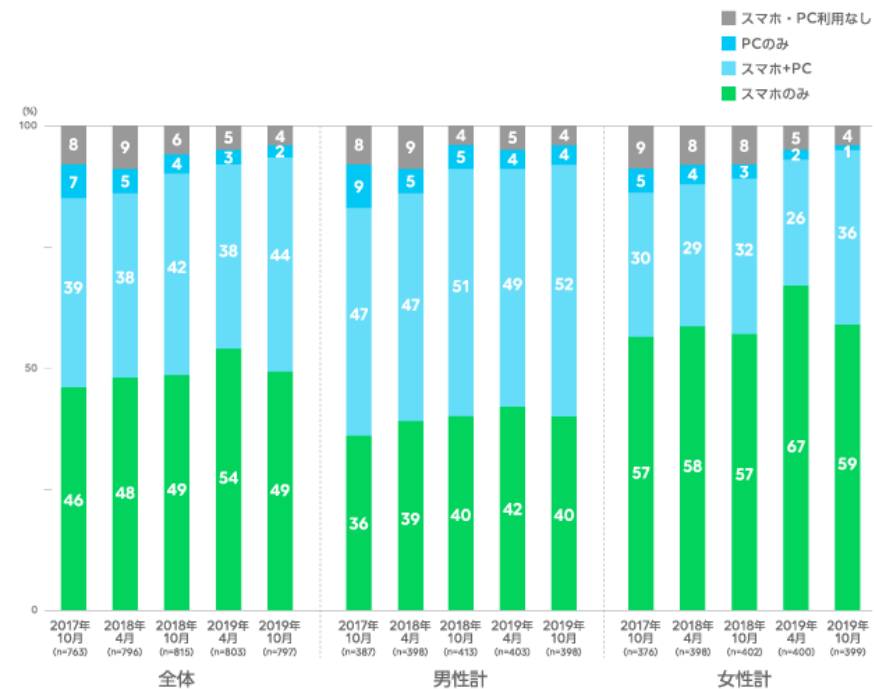
出典：LINE調べ（訪問留置調査・2019年10月実施・n=797・15～59歳）

※小数第1位を四捨五入して表記

※スマホ・PCを非利用の人(ベン図の外の人)の内訳：

タブレットのみ利用 0.4%、ガラケーのみ利用 0.5%、タブレット+ガラケー併用 0.7%、いずれも利用していない 2.5%

## アクティブなネット利用者の推移（男女別）



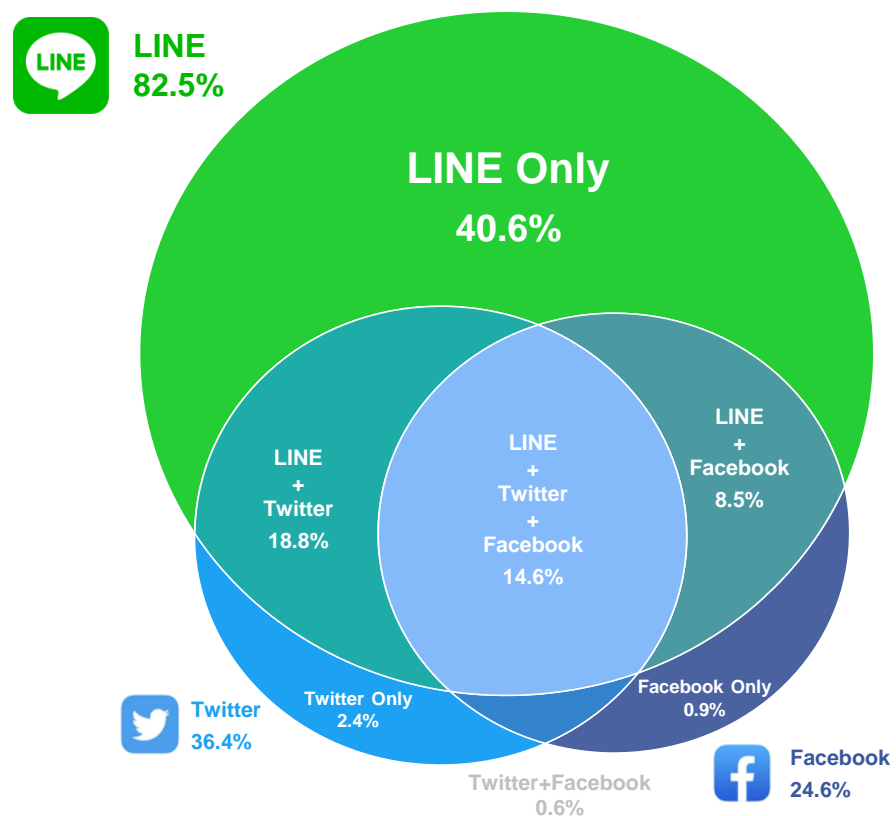
出典：LINE調べ（訪問留置調査・2017年10月、2018年4月、2018年10月、2019年4月実施、2019年10月実施・15～59歳）

※小数第1位を四捨五入して表記

# LINEの強み：他サービスと比較したリーチ力

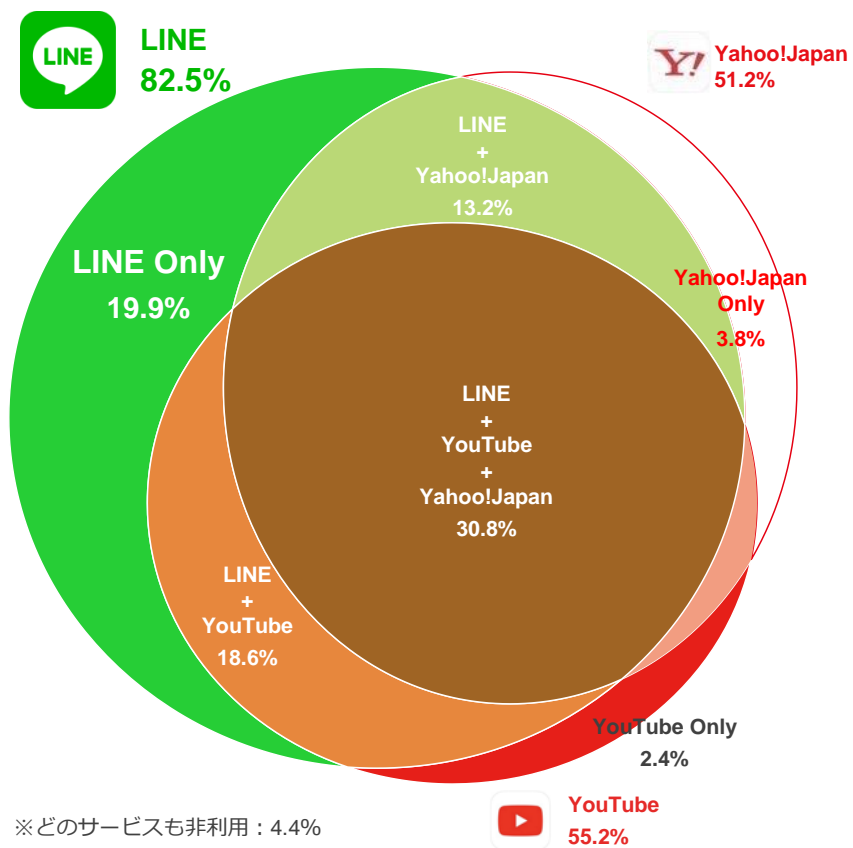
国内8,400万人以上のMAUを基盤にしているため、利用率が高いだけでなく、LINEのみでリーチ可能なユーザーが多く存在しています。

普段スマートフォンで利用しているSNS



※どのサービスも非利用：10.1%

普段スマートフォンで利用しているサービス



※どのサービスも非利用：4.4%



# LINE公式アカウントとは

LINE公式アカウントは、企業や店舗がLINE上にアカウントを作り、友だちとして登録されているユーザーにさまざまな情報を届けることができるサービスです。

1 to 1  
コミュニケーション



国内MAU  
8,400万人  
以上

ショッピングカード・  
クーポンなどの  
多彩な機能

# アカウントタイプについて

LINE公式アカウントはプレミアムアカウント・認証済アカウント・未認証アカウントの3種類のタイプが存在します。

## プレミアムアカウント



認証済アカウントのうち、特に優良なアカウントは特別な審査を経てプレミアムアカウントを自動付与します。

※認定基準は公表しておりません。

## 認証済アカウント



当社所定の審査を通過することで、アカウントバッジが付与され、LINEアプリ内での検索結果にも露出されるようになります。

## 未認証アカウント



個人、法人問わず、誰でも取得できるアカウントです。基本機能は認証済アカウントと変わらず、有料プランへの変更やプレミアムIDの購入も可能です。

※アカウント開設前に別途LINE公式アカウントガイドラインをご確認ください。

※2020年7月現在、プレミアムアカウントは、友だち追加前にID検索画面でトーク導線が表示されません。

# LINE公式アカウントの機能

LINE公式アカウントは基本機能、便利機能、オプション機能の利用が可能です。各便利機能の作成や利用には費用はかかりません。オプション機能を利用するには、別途お申し込みが必要となり、有料となります。

## 基本機能

- メッセージ配信
  - ┌ 絞り込み配信
  - └ A/Bテストメッセージ
- 配信通数指定

## 便利機能

- タイムライン投稿
- あいさつメッセージ
- チャット
- 応答メッセージ
- AI応答スマートチャット
- カードタイプメッセージ
- リッチメッセージ
- リッチビデオメッセージ
- リッチメニュー
- クーポン
- ショップカード
- プロフィール
- リサーチ/ユーザー満足度調査
- 分析



## オプション機能

- LINEプロモーションスタンプ
- LINE通知メッセージ
- LINEチャットPlus
- LINEコールPlus
- LINEオーディエンスマッチ
- 友だち追加広告（オンライン開設）
- LINE LIVE etc...

# メッセージ配信の設定

メッセージ配信では、配信先を絞った配信やA/Bテストメッセージなどの設定が可能です。さまざまな設定を利用し、年齢層・性別・地域に合わせたアカウント運営やメッセージ配信を行うことで効果の最大化を図ることができます。

## 配信先の絞り込み

アカウントの友だちとなっているユーザーの年齢層・性別・地域などのみなし属性情報を判別し、特定のみなし属性へのセグメント配信ができます。また、オーディエンスを作成して配信済メッセージを「開封」「クリック」したユーザーに対してリターゲティング配信も可能です。

## 配信メッセージ数の指定

任意の配信メッセージ通数を指定して配信を行います。予算の範囲内におさまるよう、メッセージ通数を指定してメッセージ配信を行うといった運用が可能です。

## A/Bテストを作成

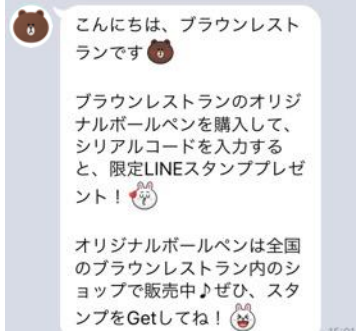
作成した複数のバリエーションを指定した割合のユーザーに配信してメッセージの効果検証を行います。例えばターゲットリーチの20%を対象に4つのメッセージ（1つのメッセージにつき5%ずつ）を配信して効果比較を行い、最も効果が高かったメッセージを選択してテスト対象外のユーザーに配信することも可能です。

※通常のメッセージと同配信単価でのご提供です。 ※ターゲットリーチ数により機能が利用できない場合があります。

# [補足]メッセージの投稿カウント方法

CMS配信では1メッセージ配信で、同時配信に限り最大3吹き出しの利用が可能です。

1吹き出し



こんにちは、ブラウンレストランです 🐻

ブラウンレストランのオリジナルボールペンを購入して、シリアルコードを入力すると、限定LINEスタンププレゼント！ 🎁

オリジナルボールペンは全国のブラウンレストラン内のショップで販売中♪ぜひ、スタンプをGetしてね！ 🐻

15:01

1吹き出し



ボールペン購入で  
限定LINEスタンプGET！

パッケージについているシールに書かれたシリアルコードをLINEで入力すると限定のスタンプがもらえるよ！

くわしくはこちら

15:01

1配信

1吹き出し



# 便利機能紹介 (1)

## タイムライン

テキストや画像で記事を作成し、投稿ができます。ユーザーは投稿に「いいね」や「コメント」をつけることができるため、ユーザーとのコミュニケーションの場として活用が可能です。共有された情報は、LINE公式アカウントと友だちになっていないユーザーも見ることが出来るため、友だち数以上の認知拡大が期待できます。

- ※追加料金不要で無制限に配信可能です。
- ※ダブルスポンサー広告（広告枠の再販）に該当する投稿は禁止しております。



## あいさつメッセージ

ユーザーがLINE公式アカウントを友だち追加した際に、メッセージを送ることができる機能です。アカウントの紹介や、キーワード応答へ誘導し、クーポンを配布するなど、メッセージを送ることなくユーザーにアカウントの概要やメリットを伝えることが可能です。



## 応答メッセージ

ユーザーからトークで話しかけられた際に自動で送信されるメッセージを登録することができます。特定のキーワードに定められたメッセージを返信する「キーワード応答機能」を設定可能です。



## AI応答メッセージ

ユーザーから話しかけられた内容について、カテゴリで判別し定められたメッセージを自動的に返信します。簡易的なサービスサポートなどへの活用が可能です。

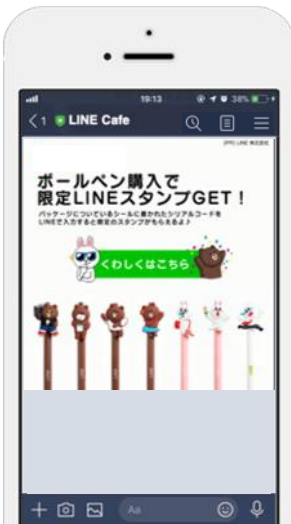
※チャット機能での利用となります。



## 便利機能紹介 (2)

### リッチメッセージ

画像やテキスト情報を一つのビジュアルにまとめ、簡潔で分かりやすい訴求を実現できる機能です。通常のテキストメッセージよりも高い誘導効果が見込めます。



### リッチビデオメッセージ

自動再生される動画をメッセージとして配信する機能です。

縦型/横型/正方形など、さまざまな動画形態に対応しており、縦型動画ならトーク画面を専有するリッチな動画表現が可能となります。遷移先を設定することで、動画視聴を経たユーザーを外部サイトに誘導することも可能です。



### カードタイプメッセージ

カルーセル形式で複数枚のカードを配信できるメッセージフォーマットです。4種類のカードタイプを元に情報を入力することで、整理されたレイアウトのメッセージを簡単に作成できます。



### リッチメニュー

LINE公式アカウントのトークを訪れた際、画面下部に大きく開くメニューです。

メニュー内をタップすると、外部サイトへの誘導や事前に設定したキーワードの送信などを促すことが可能です。



# 便利機能紹介 (3)

## クーポン

LINE上で使用できるクーポンを作成できます。作成したクーポンはメッセージ・タイムライン・応答メッセージなどで配信・投稿が可能で、来店促進などに利用することも可能です。



## ショップカード

商品購入やサービス利用・来店などのインセンティブとして、デジタルのポイントやLINE上で発行・管理できる機能です。ポイントの段階に応じてインセンティブを設定することも可能です。

ユーザーにポイントや付与するためのQRコードは管理画面から取得出来ます。

※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。



## リサーチ

LINE上で投票形式やアンケート形式でユーザーの嗜好や意見を集められるリサーチを作成できます。自社商品・サービスの調査などマーケティングに役立つデータを取得することが可能です。

※利用プランにより、一部設定できない機能があります。



## アカウント満足度調査

アカウントを運営するにあたり、エンドユーザーの満足度を定期的に指標化する仕組みです。定期的に調査を実施することにより、可視化したエンゲージメントをデータとして確認することが可能です。





# 便利機能紹介 (4)

## 友だち追加

アカウントの友だちを増やすための友だち追加用のQRコードやURLの確認・コピーが可能です。URLをシェアしたり、Webサイトにボタンを設置することで、友だち追加を促進できます。

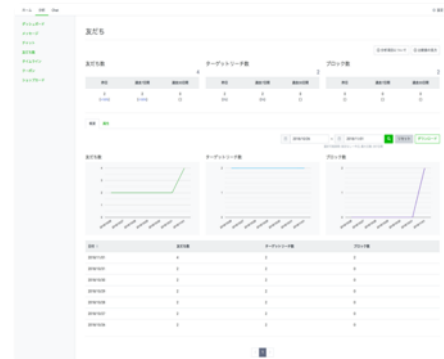


## 分析

メッセージ、友だち数、タイムラインなどの統計情報の確認が可能です。

### 例) メッセージ配信で確認可能な指標

メッセージ配信数	インプレッション数
開封数	クリック数
クリックユーザー数	クリック率
再生開始ユーザー数	再生割合別の動画再生カウント
再生完了ユーザー数	再生割合別の動画再生ユーザー数



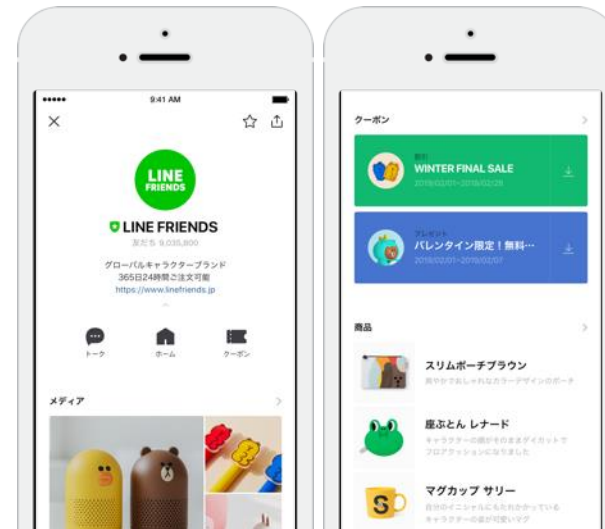
## LINEチャット

ユーザーからの商品やサービスに対する問い合わせ対応などをチャットでやりとりが可能です。画像の送信や複数のユーザーとグループチャット対応もできます。



## プロフィール

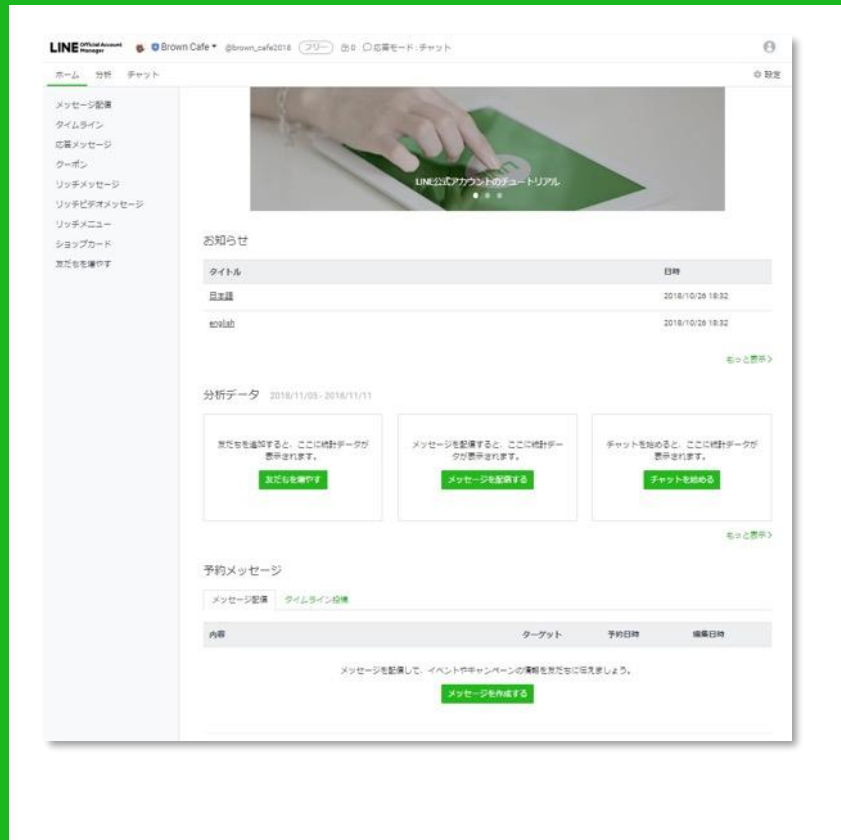
企業やブランドの基本情報を掲載できるページです。Web上にも公開されアカウントの強力な認知経路となります。複数のプラグインを利用して、より効果的な情報公開が可能です。



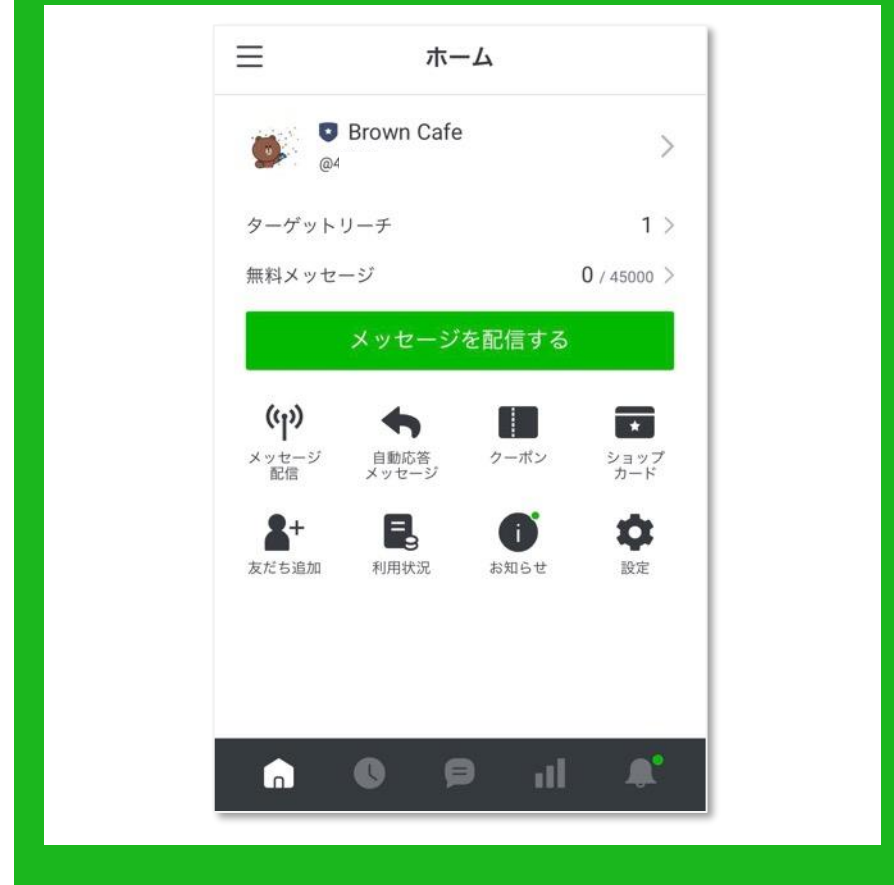
# LINEの管理画面(LINE Official Account Manager)

LINEでは、用途や利用シーンに合わせて、Web版、アプリ版の管理画面をご用意しております。

Web版



アプリ版



# LINE Official Account Manager 機能別比較表

## 機能別

	Web版	アプリ版
メッセージの配信	●	●
タイムライン	●	●
LINEチャット	●	●
クーポンの作成	●	●
ショップカードの作成	●	●
プロフィールの設定	●	●
分析の確認	●	●
リッチメッセージの作成	●	×
リッチメニューの作成	●	×
リッチビデオメッセージの作成	●	×
リサーチの作成	●	×
カードタイプメッセージの作成	●	×

# 料金プランについて

どなたでもご利用しやすい、シンプルな料金プランです。プランによって、利用できる機能の制限はございません。

## 料金プラン（税別）

	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数/月	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ従量料金	不可	5円/通	~3円/通 (追加メッセージ料金テーブル後述)

### ※注意点

友だち数、プランに応じて機能差はなく、メッセージの配信通数に応じた従量課金プランが基本構成です。

配信メッセージ単価は、一斉配信、セグメント配信、API経由でのメッセージ配信のいずれにかかわらず一律です。

タイムライン投稿は無料です。

本料金はLINE公式アカウント利用料であり、運用費、クリエイティブ費などは含まれておりません。

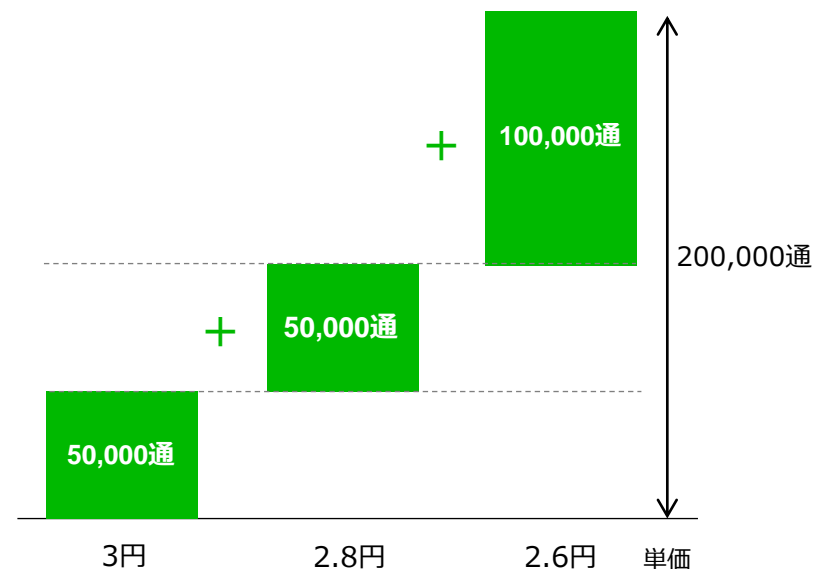
# スタンダードプラン追加メッセージ 料金テーブル

利用すればするほどお得な単価となります。

追加メッセージ配信数	単価	配信単価(目安)
~50,000	3.0円	3.00円
50,001~100,000	2.8円	3.00~2.90円
100,001~200,000	2.6円	2.90~2.75円
200,001~300,000	2.4円	2.75~2.63円
300,001~400,000	2.2円	2.63~2.53円
400,001~500,000	2.0円	2.53~2.42円
500,001~600,000	1.9円	2.42~2.33円
600,001~700,000	1.8円	2.33~2.26円
700,001~800,000	1.7円	2.26~2.19円
800,001~900,000	1.6円	2.19~2.12円
900,001~1,000,000	1.5円	2.12~2.06円
1,000,001~3,000,000	1.4円	2.06~1.62円
3,000,001~5,000,000	1.3円	1.62~1.49円
5,000,001~7,000,000	1.2円	1.49~1.40円
7,000,001~10,000,000	1.1円	1.40~1.31円

## 追加メッセージ積算イメージ

例)200,000通配信の場合  
 $(50,000通 \times 3円) + (50,000通 \times 2.8円) + (100,000通 \times 2.6円)$   
**=550,000円**



※10,000,000通以上の配信については、各営業担当までお問い合わせください。  
 ※運用費、クリエイティブ費等は含まれません。  
 ※全て税別表記です。

# プレミアムIDについて

アカウントが開設された際、LINE内のID検索でアカウントを検索できる、ランダムに羅列された英数字をIDとしてご提供いたします。別途所定の費用をお支払いいただくと、ご希望の文字列をIDとして取得することが可能です。

## プレミアムID料金

概要	ベーシックID	プレミアムID
月額料金	0円	100円（税別）
フォーマット	@ + 3桁数字 + 5桁英字（ランダム）	@ + 指定文字列（@を除き4文字以上18字以内。大文字使用不可。半角英数字と、「.」「_」「-」の記号のみご利用いただけます）
内容	LINE公式アカウント開設時に自動発行	プレミアムIDの費用お支払いにより取得可能
備考	ランダムな英数字の組み合わせとなります。	重複するIDを取得することはできません。

※プレミアムIDとプレミアムアカウントは異なるサービスです。

**THANK YOU**